

南開科技大學 112學年度入學 管理學院行銷與流通管理系 日間部四技 課程總表

類別	一年級(112)				二年級(113)				三年級(114)				四年級(115)								
	科目	一上		一下		科目	二上		二下		科目	三上		三下		科目	四上		四下		
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分
基本能力課程	○ <input type="checkbox"/> ● <input type="checkbox"/> ■英文(一)(二)	2	2	2	2	○ <input type="checkbox"/> 職場英語			2	2											
	○ <input type="checkbox"/> 中國文學欣賞與習作(一)(二)	2	2	2	2																
	○ <input type="checkbox"/> 服務學習(一)(二)	0	1	0	1																
	○ <input type="checkbox"/> ● <input type="checkbox"/> 體育(一)(二)	2	2	2	2																
	○ <input type="checkbox"/> 勞作教育(一)(二)	0	1	0	1																
	● <input type="checkbox"/> 華語會話聽力練習(一)(二)	2	3	2	3																
	● <input type="checkbox"/> 華語閱讀(一)(二)	2	2	2	2																
	○ <input type="checkbox"/> 小計	6	8	6	8	○ <input type="checkbox"/> 小計			2	2											
	● <input type="checkbox"/> 小計	8	9	8	9																
	分類通識	○ <input type="checkbox"/> 資訊科技	2	2			○ <input type="checkbox"/> 性別平權與社會關懷	2	2			分類通識微學分(一)(二)	1	*	1	*					
○ <input type="checkbox"/> 禮節與倫理		2	2			○ <input type="checkbox"/> 身心健康		2	2												
○ <input type="checkbox"/> 國際視野與永續發展				2	2																
○ <input type="checkbox"/> 人文素養				2	2																
● <input type="checkbox"/> 人文華語		2	2																		
● <input type="checkbox"/> 台灣社會與法律		2	2																		
● <input type="checkbox"/> 華語寫作練習		2	2																		
● <input type="checkbox"/> 科技華語				2	2																
● <input type="checkbox"/> 華語檢定輔導				2	2																
○ <input type="checkbox"/> 小計		4	4	4	4	○ <input type="checkbox"/> 小計	2	2	2	2	小計	1	0	1	0						
● <input type="checkbox"/> 小計	6	6	4	4																	
系專業必修	行銷管理	3	3			零售管理	3	3			行銷研究	3	3			實務專題(一)	2	3			
	流通概論			3	3	服務行銷	3	3			行銷企劃實務	3	3			實務專題(二)		2	3		
						門市與服務管理			3	3	連鎖與加盟管理	3	3								
						消費者行為			3	3	學期實習(一)				9	*					
	小計	3	3	3	3	小計	6	6	6	6	小計	9	9	9	0	小計	2	3	2	3	
行銷企劃模組	創意思考與設計			2	2	定價策略	3	3			無店鋪行銷	3	3			地方特色行銷講座	2	2			
	商品管理			3	3	商圈調查與展店規劃	3	3			賣場陳列與佈置	3	3			餐旅行銷	2	2			
	品牌管理			3	3	行銷專業證照	2	2			商店規劃設計	3	3			行動商務	3	3			
	觀光休閒概論	3	3			商業攝影	3	3			競爭策略	2	2			國際行銷	3	3			
						觀光行銷			3	3	網路行銷	3	3			行銷個案分析	3	3			
						廣告與促銷設計			3	3						網紅與社群行銷			3	3	
						行銷多媒體應用			3	3						創業管理			3	3	
						通路管理			3	3						職涯發展與自我行銷			2	2	
																行銷模擬決策			3	3	
																電競直播與競賽企劃			2	2	
流通管理模組	電子商務	3	3			會展管理	3	3			流通情報分析	3	3			供應鏈管理	3	3			
	計算機程式與應用	3	3			顧客關係管理			3	3	門市服務專業證照	2	2			電商平台經營策略	2	2			
	流通法規	2	2								採購管理	2	2			全球運籌管理	3	3			
											倉儲與運輸管理	2	2			地方特產流通講座			2	2	
																作業管理			3	3	
																企業實務講座			2	2	
其他管理	資訊專業證照	2	2			統計學	3	3			商業禮儀	2	2			學期實習(二)	9	*			
	會計學			3	3	服務品質管理			2	2	商業英文	2	2			統計軟體應用	2	2			
	經濟學			3	3	創業與財務規劃			2	2	財務管理	3	3			投資理財規劃			3	3	
	基礎攝影			2	2											學期實習(三)			9	*	
	人力資源管理			2	2																
	小計	8	8	8	8	小計	11	11	11	11	小計	8	8			小計	7	7	7	7	
其他選修	全民國防教育軍事訓練(一)(二)	2	2	2	2	全民國防教育軍事訓練(三)(五)	2	2	2	2	英檢證照實務	0	2	0	2						
	大學社會責任			2	2	運動(項目)	2	2	2	2	生命教育	2	2								
						智慧財產權	2	2			實用日語	2	2								
						實用英語			2	2	職涯分析與發展	1	1								
						人工智慧與物聯網概論			2	2											
	小計	2	2	4	4	小計	6	6	8	8	小計	5	7	0	2						
合計	21	23	21	23	合計	19	19	21	21	合計	18	17	10	0	合計	9	10	9	10		

附註：

- 1.本表112學年度日間部四技入學新生適用。
- 2.最低畢業總學分為128學分，其中基本能力課程必修14學分、分類通識課程必修12學分、系專業必修40學分、其餘62學分為選修學分。非本系所開科目及非本學院共同科目之選修學分，至多承認16學分為畢業學分。
- 3.分類通識課程須修習12學分，超出之學分可認為其他選修。分類通識微學分(一)(二)，學時為「\*」詳見本校微學分課程實施要點。修讀微學分課程每累計達20小時，列計為1學分。
- 4.「管理學」(2學分)、「產業經營概論」(2學分)、「創業與財務規劃」(2學分)、「Python與資料分析」(2學分)等4個科目為本學院共同科目，本系學生上述4個科目均為必選修，部分科目須至院內他系修課，修習及格之科目，列計為畢業選修學分。
- 5.可至外系修讀相關課程，選讀外系課程需經本系主任與修讀外系課程主任同意。
- 6.校外實習類課程，學時為「\*」(暑期實習、產業實習、學期實習、海外實習及其他校外實習型態)詳見本校學生校外實習辦法。校外實習類課程總學分數至多採認18學分為畢業學分，超過18學分時，其超過部分不認為畢業學分。
- 7.IEEE：I(Information)-資訊應用能力(系科)； E(Expertise)-專業應用能力(系科)； E(English)-英語應用能力(外語中心)； E(Ethics)-倫理素養(系科)。畢業前必須符合本系訂定IEEE學生基本能力指標之要求。
- 8.學生選修全民國防軍事訓練列為其他選修學分，本系最多採計4學分為畢業學分。
- 9.學生選修運動(項目)列為其他選修學分，本系最多採計2學分為畢業學分。
- 10.基本能力課程及分類通識課程中「○」為本國生、「□」為港澳生及陸生、「●」為外國學生、「■」為僑生應修之必修課程。
- 11.本表業經系課程委員會(112.03.23)、學院課程委員會(112.03.28)、校課程委員會(112.04.11)審議通過。